

Presseinformation
18. April 2011

Zuschaueranalyse von Duisburgs regionalem TV-Sender **STUDIO 47 erzielt Quotenhoch am Niederrhein**

Einen Monat nach seinem fünften Geburtstag hat STUDIO 47 von seinen Zuschauern ein nachträgliches Geschenk erhalten: Die aktuellen Quoten – gemessen vom Hamburger Psephos-Institut – haben im Sender für Feierlaune gesorgt.

Der Weitesten Seherkreis in Duisburg beträgt 31,3 Prozent, die Seher gestern liegen bei 11,9 Prozent. Auch im seit März 2010 erweiterten Sendegebiet am Niederrhein – in Moers, Dinslaken und den Nachbargemeinden – konnten bereits nach den ersten zwölf Monaten ähnlich hohe Werte erzielt werden: Hier zählen 25,1 Prozent der Zuschauer zum Weitesten Seherkreis, die Seher gestern machen 10,5 Prozent aus. Die Reichweite von STUDIO 47 im gesamten Sendegebiet liegt aktuell bei rund 300.000 Zuschauern.

Zu den erfreulichen Quoten kommen weitere Ergebnisse aus der Befragung, die STUDIO 47 in Frühlingsstimmung versetzen. So geben 83 Prozent der Zuschauer an, dass Duisburgs regionaler TV-Sender ihre „Informationsquelle für das Geschehen in der Region“ sei. Das beliebteste Sendeformat ist – für 34 Prozent aller Zuschauer – das Niederrhein-Magazin „stadt-panorama TV“, gefolgt von den „STUDIO 47 News“ (29 Prozent) und „STUDIO 47 Live“ (24 Prozent).

Im Rahmen der Zuschaueranalyse wurden vom 21. März bis zum 9. April insgesamt 1.015 Telefoninterviews in den STUDIO 47-Sendegebieten geführt. Die Detailergebnisse werden in den kommenden Tagen auf der Internetseite des Senders veröffentlicht.

Kontakt: Sascha Devigne, Fon 0203.47 993 46, Mail s.devigne@studio47.de