

Presseinformation
27. April 2012

Ergebnisse der aktuellen Reichweitenuntersuchung 2012
STUDIO 47 ist erfolgreichster Regional-TV-Sender in NRW

Es sind die höchsten Zuschauerzahlen seit dem Sendestart vor sechs Jahren: Mit einer Quote von 34,8 Prozent im Weitesten Seherkreis erzielt STUDIO 47 bei der Reichweitenuntersuchung 2012 das beste Ergebnis unter allen regionalen Fernsehsendern in Nordrhein-Westfalen.

Damit liegt der Duisburger Sender deutlich über dem landesweiten Durchschnitt von 24,7 Prozent. Auch der Abstand zu anderen regionalen Sendern wie etwa center.tv Düsseldorf (26,4 Prozent) oder center.tv Köln (17,9 Prozent) fällt deutlich aus.

Neben dem Höchstwert bei den Zuschauerquoten kann STUDIO 47 auch einen Anstieg der täglichen Verweildauer zur Hauptsendezeit (18 bis 20 Uhr) von 28 auf 47 Minuten verbuchen. Hinsichtlich der regionalen Relevanz des Programms wird STUDIO 47 laut Zuschaueranalyse vor dem WDR gesehen.

Die Reichweitenuntersuchung wird vom Kölner Institut „delta Marktforschung“ im Auftrag der regionalen TV-Sender und der Landesanstalt für Medien NRW durchgeführt. Es handelt sich um eine telefonische Repräsentativerhebung in den jeweiligen Sendegebietern, welche im Studiodesign dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen entspricht.

STUDIO 47 ist der regionale TV-Sender für Duisburg und den Niederrhein. Sendestart war der 20. März 2006. Zum Sendegebiet gehören neben Duisburg die Städte Moers, Dinslaken, Rheinberg, Kamp-Lintfort, Neukirchen-Vluyn, Hünxe, Rheurdt und Düsseldorf-Angermund. Die Reichweite liegt bei rund 300.000 Zuschauern.

Kontakt: Sascha Devigne, Fon 0203.47 993 46, Mail s.devigne@studio47.de