

Presseinformation  
14. April 2016

Neuer Workshop von Medien-Akademie Ruhr und STUDIO 47  
**Start-up-Training für Lokaljournalisten: „Stadt-Reporter“**

Wie können Journalisten in Zukunft selbstständig arbeiten und ihre Produktionen vermarkten? Welche neuen Erlösmodelle eignen sich dazu? Und wie finden sie lokale Themen und setzen sie crossmedial um?

Mit diesen aktuellen und zentralen Fragen für freie Journalisten beschäftigt sich der dreiteilige Workshop „Stadt-Reporter“. Er findet im Juni und Juli an acht Seminartagen bei der Medien-Akademie Ruhr und beim Duisburger TV-Sender STUDIO 47 statt.

Die Teilnehmer durchlaufen im Workshop anhand eines Beispiels alle Stationen zur Gründung eines Journalistenbüros. Sie beschäftigen sich mit Businessplan, Ideenfindung, Konzeption der journalistischen Arbeit und überlegen Finanzierung sowie Vermarktung. Fachreferenten unterstützen und coachen sie dabei. Parallel planen sie in mehreren Teams eine Multimedia-Reportage mit den Elementen TV-Beiträge, Fotos, Audio-Slide-Show und TV-Sendung.

Der Workshop für rund 12 Teilnehmer wird gefördert durch „Vor Ort NRW. LfM-Stiftung für Lokaljournalismus“. Anmeldung und weitere Informationen unter [www.medienakademie.ruhr/kurse/stadt-reporter](http://www.medienakademie.ruhr/kurse/stadt-reporter).

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail [d.dorgaten@studio47.de](mailto:d.dorgaten@studio47.de)