

Presseinformation  
29. September 2025

## **STUDIO 47 zur Kommunalwahl 2025: Regionale Medien stärken demokratische Öffentlichkeit** Live vor Ort, nah an den Themen und mit starker Resonanz auf politische Berichterstattung

Über mehrere Wochen hinweg hat STUDIO 47 die Kommunalwahlen 2025 in Duisburg intensiv begleitet. Der regionale Fernsehsender berichtete umfangreich im Vorfeld, live am Wahlabend der Kommunalwahl am 14. September und erneut zur OB-Stichwahl am 28. September, jeweils direkt aus dem Duisburger Rathaus.

Bereits vor dem Wahltag rückte STUDIO 47 zentrale lokale Themen, politische Konstellationen und Kandidierende in den Fokus. In Nachrichtensendungen, Interviews, Talkformaten und TV-Duellen wurden Inhalte und Positionen eingeordnet. Als Medienpartner der Veranstaltung „Duisburg wählt sozial“ begleitete der Sender die Wahlarena der Verbände der Freien Wohlfahrtspflege in der Kulturkirche Liebfrauen, zudem moderierte Chef vom Dienst Jan Skrynecki die Podiumsdiskussion der Wirtschaftsjunioren Duisburg mit den OB-Kandidaten.

Am Wahlabend des 14. September sendete STUDIO 47 mit einem mobilen TV-Studio live aus dem Rathaus, mit Ergebnissen, Reaktionen, Live-Schalten und Interviews. Zwei Wochen später folgte die Berichterstattung zur Stichwahl, erneut live, mit Einordnung der Ergebnisse und Stimmen der beiden Kandidaten. Bereits am Freitag vor der Stichwahl strahlte der Sender exklusive Interviews mit beiden OB-Kandidaten aus.

Die redaktionellen Angebote erzielten eine hohe Zuschauerresonanz. Im Durchschnitt erreichten die Wahlsendungen rund 14 Prozent der 650.000 Zuschauerinnen und Zuschauer im westlichen Ruhrgebiet und am Niederrhein. Zusätzlich verfolgten über 12.000 Zuschauerinnen und Zuschauer den Livestream am Wahlsonntag über die digitalen Kanäle von STUDIO 47.

Die Wahlbeteiligung stieg in Duisburg im Vergleich zu den vorherigen Kommunalwahlen spürbar. Sie lag 2020 bei 39,15 Prozent und kletterte 2025 auf 48,3 Prozent. Stadtdirektor und Wahlleiter Martin Murrack betonte in der Wahlsendung die Rolle regionaler Medien bei der Aktivierung der Öffentlichkeit. „Wir haben uns Gedanken darüber gemacht, wie wir die Wahlbeteiligung steigern können. Hier bei STUDIO 47 ist sehr oft darüber berichtet worden, insofern ist das wirklich super.“

„Wir begleiten Wahlen nicht nur am Wahlabend, sondern über Wochen hinweg“, unterstreicht Chefredakteur Sascha Devigne die Rolle regionaler Berichterstattung im Wahlprozess. „Gerade in einer Stadt wie Duisburg mit komplexer politischer Lage kommt es darauf an, lokale Themen sichtbar zu machen und den Diskurs nachvollziehbar abzubilden.“

Die Nachberichterstattung beleuchtete die politischen Folgen der Wahl ebenso wie die Reaktionen der Parteien und das veränderte Kräfteverhältnis im Rat. Alle Wahlsendungen, TV-Duelle, Sondersendungen und Interviews sind weiterhin in der Mediathek von STUDIO 47 abrufbar – ganz einfach unter: [www.youtube.studio47.de](http://www.youtube.studio47.de)

*BU: Das Wahlstudio von STUDIO 47 im Duisburger Rathaus während der Live-Berichterstattung zur Kommunalwahl 2025. (Fotos: STUDIO 47)*

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail [d.dorgaten@studio47.de](mailto:d.dorgaten@studio47.de)