

Presseinformation  
18. Mai 2026

## **Jörg Kachelmann produziert Avatar-Wettervideos für Bayer Agrar mit NewsHub von STUDIO 47** KI-Produktionspipeline für tägliche Wettervideos in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Täglich aktuelle Wettervideos für die gesamte DACH-Region, automatisch produziert mit einem KI-Avatar von Jörg Kachelmann: Gemeinsam mit dem Schweizer Unternehmen Meteologix AG / Kachelmann GmbH, das auch das Wetterportal [www.kachelmannwetter.com](http://www.kachelmannwetter.com) produziert, hat STUDIO 47 seine KI-Produktionsplattform NewsHub für Bayer Agrar umfassend angepasst. Es ist damit eines der bislang größten KI-gestützten Wettervideo-Projekte im deutschsprachigen Raum.

Die Videos werden täglich für die digitalen Plattformen von Bayer Agrar produziert und veröffentlicht. Sie bieten Landwirten Informationen rund um Wetter, Pflanzenbau und Landwirtschaft. Die regionalisierten Wettervideos sind unter anderem über Bayer Agrar TV ([agrar.bayer.de/Agrar TV](http://agrar.bayer.de/Agrar-TV)) abrufbar.

Im Zentrum des Projekts steht NewsHub, die von STUDIO 47 entwickelte Plattform für KI-gestützte Broadcast- und Videoproduktion. Das System wurde gemeinsam mit Meteologix auf die Anforderungen des Projekts zugeschnitten und verbindet Wetterdaten, Textproduktion, Avatar-Technologie, Grafiken, regionale Varianten und automatisierte Distribution in einem durchgängigen Workflow.

Moderator der täglichen Wettervideos ist ein KI-Avatar von Jörg Kachelmann, der gemeinsam mit STUDIO 47 produziert wurde. Die Partnerschaft zwischen dem bekannten Wetterexperten und dem Duisburger TV-Sender besteht bereits seit Anfang des Jahres: Seit Februar präsentiert der Kachelmann-Avatar täglich die Wettervorhersage im Programm von STUDIO 47.

„Wir zeigen gemeinsam mit Meteologix und Bayer, dass KI-gestützte Medienproduktion längst im realen täglichen Einsatz angekommen ist“, sagt Sascha Devigne, Chefredakteur von STUDIO 47. „Das System produziert jeden Tag zahlreiche regionale Wettervideos, automatisiert, skalierbar und redaktionell kontrolliert.“

Auch Jörg Kachelmann sieht in dem Projekt einen wichtigen Entwicklungsschritt für digitale Wetterkommunikation: „Wetterinformationen müssen schnell, präzise und verlässlich verfügbar sein. Mit der Kombination aus meteorologischer Expertise, aktuellen Daten und automatisierter Produktion schaffen wir ein Videoformat, das täglich in hoher Qualität und in großer regionaler Tiefe produziert werden kann. Und ich muss dazu nicht einmal ins TV-Studio gehen.“

Für STUDIO 47 ist das Projekt zugleich ein Showcase für die eigenen KI-Entwicklungen. Der Sender entwickelt seit mehreren Jahren Systeme für automatisierte Nachrichten- und Videoproduktion, darunter BotCast, ClipSense und NewsHub. Erst kürzlich wurde STUDIO 47 dafür mit dem NRW-Innovationspreis des Netzwerks ZENIT ausgezeichnet.

Zudem stellt STUDIO 47 die Technologie auch anderen Medienhäusern und Unternehmen zur Verfügung, etwa Regional- und Lokalsendern, digitalen Publishern oder Corporate-Communications-Abteilungen.

*BU: KI-Wetter für die DACH-Region: Der digitale Avatar von Jörg Kachelmann präsentiert die Wettervideos für Bayer Agrar - umgesetzt mit der KI-Plattform NewsHub von STUDIO 47. (Foto: STUDIO 47)*

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail [d.dorgaten@studio47.de](mailto:d.dorgaten@studio47.de)