

Presseinformation
14. April 2021

Online-Veranstaltung des MediaLab.NRW: „Innovationen in Corona-Zeiten“ Strategien und Erlösmodelle für lokale und regionale Medien

Die Corona-Pandemie hat auch für den Mediensektor dramatische wirtschaftliche Auswirkungen mit sich gebracht. Insbesondere lokale und regionale Verlage, Radiosender und TV-Veranstalter leiden unter wegbrechenden Werbeumsätzen und fehlenden Media Sales: Die bisherigen Geschäftsmodelle funktionieren nicht mehr – und auch die redaktionelle Arbeit ist an vielen Stellen schwieriger geworden.

Welche Strategien und welche Erlösmodelle können der Branche in dieser Situation helfen? Um diese Fragen geht es bei einer gemeinsamen Online-Veranstaltung von STUDIO 47 und dem MediaLab.NRW:

„Krise als Chance - Innovationen in Corona-Zeiten“ am 15. April 2021 von 14:00 bis 15:30 Uhr

Anhand von Best-Practise-Beispielen soll gezeigt werden, wie man die Krise als Chance begreifen und Neues ausprobieren kann. Hierzu wurden die Macher von vier unterschiedlichen regionalen TV-Produktionen aus ganz Deutschland eingeladen, um zu erklären und vorzuführen, wie sie die Pandemie-Zeit für neue Ideen genutzt haben.

Mit dabei sind Sascha Devigne (Chefredakteur STUDIO 47), Alex Backers, Geschäftsführer emsTV), Harry Klein (Chefredakteur SAT.1 Bayern) und René Falkner, (Geschäftsführer Firmenvideos-Online). Die Moderation übernehmen Kai Rüsberg und Christina Quast.

Die Teilnahme ist kostenlos. Alle Zuschauerinnen und Zuschauer können sich online – über YouTube, Facebook oder Twitter – an der Diskussion beteiligen und ihre Fragen und Ideen einbringen.

Alle weiteren Infos und der direkte Link zum Livestream der Veranstaltung sind zu finden unter: <https://medialab.nrw/2021/04/11/krise-als-chance-zeit-fuer-innovationen/>

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail d.dorgaten@studio47.de