

Presseinformation  
10. April 2014

Landesanstalt für Medien präsentiert aktuelle „Funkanalyse NRW“  
**STUDIO 47 ist erneut der erfolgreichste Regional-TV-Sender in NRW**

Bereits zum dritten Mal in Folge belegt STUDIO 47 hinsichtlich seiner Reichweite landesweit den ersten Platz: Mit 170.000 Zuschauern und einer Quote von 56 Prozent im Weitesten Seherkreis erzielt der Sender bei der aktuellen „Funkanalyse NRW“ das beste Ergebnis unter allen regionalen TV-Programmen in Nordrhein-Westfalen.

Damit liegt der Duisburger Sender deutlich über dem landesweiten Durchschnitt von 38 Prozent. Auch der Abstand zu anderen regionalen Sendern wie etwa „center.tv Düsseldorf“ (33 Prozent) oder „center.tv Köln“ (32 Prozent) fällt deutlich aus. Sogar die Fensterprogramme der nationalen TV-Sender rangieren hinter STUDIO 47: „Sat.1 17:30 live“ erreicht 51 Prozent, „RTL West“ liegt bei 50 Prozent im Weitesten Seherkreis.

Die „Funkanalyse NRW“ wurde vom Berliner Marktforschungsinstitut „INFO GmbH“ im Auftrag der Landesanstalt für Medien NRW durchgeführt. Es handelte sich um eine Repräsentativerhebung auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems; insgesamt wurden rund 2.800 Zuschauer befragt.

STUDIO 47 ist der regionale TV-Sender für Duisburg und den Niederrhein. Sendestart war der 20. März 2006. Zum Sendegebiet gehören neben Duisburg die Städte Moers, Dinslaken, Rheinberg, Kamp-Lintfort, Neukirchen-Vluyn, Hünxe, Rheurdt und Düsseldorf-Angermund. Die Reichweite liegt bei rund 300.000 Zuschauern ab 14 Jahren.

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail [d.dorgaten@studio47.de](mailto:d.dorgaten@studio47.de)

*Bildunterschrift: Wenn Sascha Devigne und Julia Krischer auf Sendung gehen, schalten 170.000 Zuschauer ein – STUDIO 47 liegt auf Platz eins der regionalen TV-Programme in NRW.*