

## **Die Mischung macht's – tagesaktuelle und zuschauergerechte Programmgestaltung zur lokalen Prime Time**

### **Redaktionsalltag**

---

In der Redaktion arbeiten wir mit insgesamt drei festen Redakteuren, zwei Volontären und zwei bis drei Praktikanten.

Wir beginnen den Tag in der Redaktion jeden Morgen mit einer Konferenz. Diese dauert rund 30 Minuten. Hier besprechen wir den jeweiligen Tag und entscheiden im Team, wie wir unsere abendliche Livesendung strukturieren und gestalten wollen. Viele Themen stehen schon im Voraus fest, dennoch fließen auch viele tagesaktuelle Themen mit in die Sendung. Wir planen den Tag anhand eines sogenannten Tagesplans, in Form eines Dokuments. Auf diesem wird festgelegt welche Beiträge wir zeigen, zu welchen Themen unsere beiden Studiogäste kommen, was wir in unserem Termintipp zeigen, wer die Nachrichten textet und wer sie produziert. Ein wichtiger Punkt ist dabei, dass wir anhand dieses Dokuments auch festlegen, wer für was zuständig ist. Wir entscheiden ebenfalls am Morgen, wer während unserer Live-Sendung am Abend das Sendeprotokoll führt.

### **Redaktionskonferenz**

---

Bei unserer Konferenz verteilt die Chefin vom Dienst (CvD) Themen, die am Tag zuvor im Redaktionspostfach gelandet sind. Dabei wird im Vorfeld genau sortiert, welches Thema sich für was eignet. Bedeutet, wir schauen im Vorfeld, was sich als Nachricht eignet, als Termintipp, als Beitrag oder als Studiogespräch. Neben der CvD überblickt auch derjenige den Posteingang, der an dem jeweiligen Tag die Nachrichten schreibt. Ausgenommen sind dabei Themen, die Kunden von STUDIO 47 betreffen. Denn für diese gibt es feste Ansprechpartner innerhalb des Redaktionsteams.

### **Tagesplanung innerhalb der Redaktion**

---

Bei der Planung unseres jeweiligen Redaktionstages, arbeiten alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit unserer sogenannten Planungstafel. Sie dient als sehr wichtiges Arbeitswerkzeug, um uns zum einen guten Überblick über die kommenden Tage zu geben. Bei unseren Tagesplanungen tragen wir ein, welche Beitragsthemen wir in der Sendung haben: Wer unsere Studiogäste sind, wovon die Themen-Beiträge zu unseren Studiogästen handeln, wer zuständig ist für die Nachrichten, welche Termintipps wir zeigen, welche Beiträge generell laufen und wer der Kolleginnen und Kollegen Urlaub hat oder auf einer Fortbildung ist.

## **Nachrichten**

---

Unsere tägliche Livesendung „STUDIO 47 .live“ startet jeden Abend um 18:00 Uhr mit den tagesaktuellen Nachrichten aus der Region und vom Niederrhein. Alles, was die Menschen bewegt wird hier thematisch aufgegriffen. Die härteren Themen kommen an den Anfang unseres News-Blocks und die weicheren Themen nach hinten raus. Ein wichtiger Punkt bei den Nachrichten ist Wetter und Verkehr. Hier erzählen wir den Menschen wie das Wetter in den kommenden drei Tagen bei uns wird. Beim Verkehr weisen wir auf zwei Radarstellungen im Stadtgebiet hin und benennen im Anschluss zwei Baustellen und informieren die Zuschauerinnen und Zuschauer darüber, wie lange die Baumaßnahmen andauern. Hier versuchen wir alle wichtigen Infos zu berücksichtigen, aber uns dabei auf das Wesentliche zu beschränken. Denn die Zuschauerinnen und Zuschauer sollen die wichtigsten Fakten zu sehen bekommen und keine unnötigen Informationen, die unattraktiv sind. Denn unser Anspruch ist es, attraktives und spannendes Fernsehen zu machen.

Alles, was kurzfristig an sehr wichtigen Themen reinkommt, wie bspw. eine Bombenentschärfung in unserem Sendegebiet nehmen wir dann als reine Info-Moderation mit in die Livesendung und der jeweilige Moderator/in muss spontan agieren und die Meldung verlesen. Dies ist das eine – wie wir sagen – wichtige Eilmeldung.

Neben dem Schreiben der Nachrichten gehört auch das Produzieren der News dazu. Genauer gesagt das Be-Bildern von ihnen und das Vertonen. Alle Nachrichten die wir mit in unser Programm nehmen werden bestenfalls und zu einem sehr großen Teil mit Bewegtbild produziert. Es kann auch schon mal vorkommen – jedoch in sehr seltenen Fällen –, dass wir nur Fotos haben, die für eine Meldung verwendet werden können. Wobei sich Medien-Leute an dieser Stelle sicherlich einig sein werden, dass Bewegtbild immer schöner ist als Fotos. Fotos dienen wirklich als Ausnahme. Die Nachrichten sind bei uns mit prägnanten Headlines benannt.

## **Programmgestaltung**

---

Die Gestaltung unserer abendlichen Live-Sendung ist das Herzstück, auf welches wir den Tag über hinarbeiten. Nachdem die Zuschauerinnen und Zuschauer mit dem aktuellen Geschehen durch die Ausstrahlung der Nachrichten mit Themen aus Duisburg, der Region und dem Niederrhein versorgt sind, starten wir in die abendliche Sendung. Beginnen tun wir dabei immer mit einer Themenvorschau. Das bedeutet; wir stellen schon mal zwei Themen - kurz angerissen - vor und erzeugen damit eine gewisse Neugier beim Zuschauer. Ebenso sorgt diese Themenvorschau dafür, dass die Menschen am Bildschirm schon etwas eingestimmt sind, für die Sendung, die am jeweiligen Tag über den Fernseher flimmert. Nach der Themenvorschau starten wir mit dem ersten Beitrag in die Sendung. Hier ist es wichtig dass wir immer mit einem ernsteren und härteren Thema beginnen. Generell ist es – egal in welchem Medium – so, dass die härteren Themen zuerst kommen, wie zum Beispiel das Thema „Engpass bei der Organspende“. Zu dem jeweiligen Thema wird dann ein Beitrag gezeigt und im Anschluss in unserem ersten Studiogespräch noch mal ausführlicher thematisiert. So erschließt sich zum Einen für den Zuseher das jeweilige Thema und wir können als Medienschafter einen guten Bogen spannen.

Im Anschluss kommt dann ein weiterer Beitrag, der ebenfalls zum zweiten Studiogespräch führt. Neben den Beiträgen, die zu den Studiogästen heranzuführen, haben wir auch – je nach Thema – ein Voxpop, also eine Umfrage auf der Straße, die wir während des Gesprächs mit einbinden. So hat der jeweilige Moderator die Möglichkeit den Studiogast im Gespräch mit den Aussagen der Passanten zu konfrontieren. So hat er mehr „Pack an“ und kann im Verlauf des Gesprächs das Thema auch etwas kritischer hinterfragen. Das eignet sich vor allem bei politischen Themen.

Wenn eine Umfrage zum Studiogespräch aufgrund eines Themas nicht so gut passt, dann arbeiten wir gerne mit einem Einspieler. Dieser eignet sich vor allem wenn man bspw. über ein Produkt, eine Kunstaussstellung oder ähnliches spricht. Dann zeigen wir anhand dieses Einspielers worum es geht und der Studiogast bekommt so die Möglichkeit, während der Zuschauer die Bilder sieht, dazu etwas zu erklären. Das unterstreicht ein solches Gespräch noch mal.

Bei unserer Sendung versuchen wir oft die Bürgerinnen und Bürger mit einzubeziehen. Im Sinne von – wie gerade schon angesprochen – einer Umfrage oder aber bei zum Beispiel bestimmten Tagen, wie unter anderem „Valentinstag“. An solchen Anlässen lassen wir die Menschen aus der Region zu Wort kommen. Und das nicht nur bei Anlässen, wie Valentinstag, sondern auch zu politischen Themen, aktuellen Ereignissen, wie Wahlen, Abgas-Skandale u.v.m.

### **Moderatorinnen/Moderatoren**

---

Wir versuchen im Rahmen der Live-Sendung ein informatives, interessantes, regionales und zuschauernahes Programm zu liefern. Dabei spielt auch die Struktur einer Sendung, der Aufbau und die Moderation eine große und wichtige Rolle.

Derjenige der die Sendung moderiert, ist zum einen das Gesicht des Senders und führt durch die Sendung. Er muss aber auf der anderen Seite auch dafür sorgen, dass der Zuseher interessiert am Fernsehbildschirm die Sendung verfolgt und sich für das interessiert, worauf wir den ganzen Tag hingearbeitet haben.

Um dem Zuschauer Kontinuität zu vermitteln wechseln sich unsere jeweiligen Moderatoren Woche für Woche ab. So kann auch der Redaktionsalltag besser geplant werden, was der CvD viel mehr Freiheit und flexiblere Möglichkeiten bietet. Außerdem sieht der Zuschauer so auch die ganze Woche über ein vertrautes Gesicht. Das schafft eine Struktur von der beide Seiten ein positives Nutzen haben.

Unsere Moderatoren besuchen regelmäßig Weiterbildungen und Seminare, um immer wieder ihr Können zu erweitern und aufzufrischen. Das ist wichtig, um die Professionalität zu halten. Zudem haben wir als regionaler Sender es uns zur Aufgabe gemacht, den Volontären gezielt die Möglichkeit zu bieten, in den ersten Schritten aufgezeichnete TV-Magazine/Formate beim Moderieren an die Hand zu geben. Wenn die Zeit dann reif ist, geht es für den Nachwuchs live auf Sendung. Das ist ein sehr spannender aber auch ein wichtiger Schritt zur Weiterentwicklung.

STUDIO 47 ist einer der wenigen Sender der live sendet. Das unterscheidet uns erheblich von anderen, denn bei uns wird neben dem „live senden“ auch „frei moderiert“. Das bedeutet im Studio arbeiten wir nicht mit einem Teleprompter oder anderen Hilfsmitteln. Denn ein guter Moderator zeichnet sich nicht dadurch aus, dass er Texte gut von einem Prompter ablesen kann, sondern sie frei aus dem Kopf präsentiert und authentisch dem Zuschauer nahebringt. Auch unsere Live-Sendung führt die jungen Nachwuchs-Redakteurinnen und Redakteure bestens in die Fernsehwelt ein. Denn unter Livebedingungen moderiert es sich deutlich anders, als bei einem aufgezeichneten Format. Denn live ist eben live und da muss alles stimmen, passen und gut funktionieren.

Die Moderatoren beginnen spätestens eine Stunde bevor sie live auf Sendung gehen, sich mit den Themen und Gästen vertraut zu machen. Da wir viel tagesaktuell arbeiten und produzieren ist gerade Flexibilität bei uns eine Grundvoraussetzung.

## **Livesendung**

---

Unsere tägliche Sendung beinhaltet immer drei bis vier TV-Beiträge zu unterschiedlichsten Themen. Wir haben bestenfalls immer zwei Studiogäste und wir bereiten die Beiträge - als auch die Studiogespräche - innerhalb der Redaktion auf. Des Weiteren bieten wir den Zuschauern einen Termintipp, in dem wir aufzeigen was so los ist in unserer Stadt. Das Aufbereiten einer Sendung, die eine Länge von 45 Minuten hat, ist dabei nicht zu unterschätzen.

## **Stehende Formate**

---

Um dem Zuschauer ein attraktives und vielfältiges Programm zu bieten müssen wir tagtäglich ein breites Spektrum an Themen zeigen. Dazu verhelfen uns auch bestehende Rubriken, mit denen wir arbeiten.

Im Rahmen unserer Live-Sendung zeigen wir deshalb feste Formate, die wöchentlich wiederkehren und über die Mattscheibe gehen. Sie geben dem Zuschauer einen gewissen roten Faden und verleihen ihm eine Sehgewohnheit. Bei den Formaten handelt es sich um ganz unterschiedliche Themen. Das haben wir bewusst so gewählt, denn dem Zuschauer soll ein buntes Programm zur Verfügung stehen.

## **Folgende Formate produzieren wir bei STUDIO 47**

- *Nachbarn in Europa*
- *Herztier TV*
- *Füchse TV*
- *filmforum Kinotipp*
- *ZebraVision*

**„Nachbarn in Europa“** ist entstanden durch eine deutsch-niederländische Koproduktion und wird vom Europäischen Parlament gefördert. Wir zeigen einmal in der Woche eine Reportage oder Porträts von Menschen und Institutionen auf beiden Seiten der Maas. Diese Sendereihe ist ein Gemeinschaftsprojekt von STUDIO 47 mit den niederländischen TV Sendern „Omroep Gelderland“ aus Arnhem und „Limburg 1“ aus Maastricht sowie dem regionalen Fernsehsender „CityVision“ aus Mönchengladbach.

**„Herztier TV“** ist entstanden durch einen ehrenamtlichen Duisburger Tierschutzverein dessen Aktivitäten und Engagement wir verfolgt haben. Das hat uns dazu bewogen eine Senderreihe mit dem Namen des Vereins zu versehen – Herztier. Eine, die sich insbesondere für Katzen einsetzt, ist Marion Wallbrück, mit der wir regelmäßig Reportagen produzieren zu den unterschiedlichsten Katzen-Themen.

**„Füchse TV“** zeigt Spielberichte, Interviews, Nachrichten aus dem Fuchsbau und Bilder vom Training. Wir sind ganz nah dran am sportlichen Geschehen. Dafür sorgen zum einen der Duisburger Sportjournalist Knut Martini, der die Sendung redaktionell verantwortet, und zum anderen die KENSTON Unternehmensgruppe als Medienpartner und Sponsor.

**„filmforum Kinotipp“** ist eine Kooperation mit dem ältesten kommunalen Kino in Deutschland. Es wurde am 27. September 1970 eröffnet und wird heute von der filmforum GmbH betrieben. Wir stellen einmal pro Woche unterschiedliche Filme vor und geben eine Art „Bewertung“ hierzu ab und zeigen Ausschnitte aus den Kinotrailern.

**„ZebraVision“** ist ein Fanmagazin des MSV Duisburg, was bei uns über den Sender geht. Hier zeigen wir Spielberichte, aktuelle Geschehnisse rund um die Spieler und den Verein und führen Interviews mit der Mannschaft und dem Trainer.