

Volles Programm in der Mediathek

Fernsehen ohne Fernseher – bei STUDIO 47 ist das gar kein Problem. Denn dank der Mediathek auf der Internetseite von Duisburgs lokalem

RP ONLINE

TV-Sender sind Nachrichten und Magazinbeiträge nur einen Mausklick entfernt. Seit Ende vergangenen Jahres ist das neue Angebot online und hat sich seitdem zu einem echten Highlight entwickelt, mit tausenden von Zuschauern in jeder Woche. Neben den aktuellen News sind alle Reportagen und Berichte aus dem täglichen Programm von STUDIO 47 in der Mediathek verfügbar. Und nicht nur das: In dem umfangreichen Archiv lassen sich auch zurückliegende Beiträge recherchieren und finden – ganz einfach, mit einer komfortablen Suchfunktion.

Als Flash-Videos können die ausgewählten Filme direkt im Internetbrowser angesehen werden. Möglich macht das die Kooperation mit RP Online, dem Internet-Partner von STUDIO 47.

Wer also mal eine Sendung verpasst hat, keinen Kabel-TV-Anschluss besitzt oder einen bestimmten TV-Bericht noch einmal sehen will, der wird hier auf jeden Fall fündig.

Die Mediathek von STUDIO 47 in Kooperation mit RP Online – täglich aktuell und immer auf Sendung unter www.studio47.de

ab dem
29. März 2010
täglich von
16 bis 24 Uhr

Editorial

Liebe Leserin, lieber Leser -

der astronomische Frühlingsbeginn am 20. März ist für uns bei STUDIO 47 ein in zweierlei Hinsicht erfreuliches Datum. Zum einen natürlich, weil dann hochoffiziell die kalte und dunkle Jahreszeit vorbei ist, die Tage wärmer werden und die Stadt sich bald wieder bunter zeigt. Zum anderen, weil sich der Geburtstag unseres Senders jährt, der am 20. März 2006 das Licht der Duisburger Fernsehwelt erblickte.



Photo: Peter Kläs

Sascha Devigne, Cristina Rohde, Jörg Zeiler und Stephan Wesche

Vier Jahre STUDIO 47 liegen jetzt hinter uns – rund 2.800 Stunden lokales TV-Programm aus und für Duisburg sind seit Sendestart produziert und ausgestrahlt worden, fast 4.000 Interviewgäste waren bei uns im Studio und mehr als 6.000 Mal sind unsere Kamerateams zu Dreharbeiten unterwegs gewesen.

Weitaus wichtiger als diese Zahlen ist aber, dass es STUDIO 47 geschafft hat, sich einen festen Platz in der Duisburger Medienlandschaft zu erarbeiten. Ein Erfolg, den wir sowohl

unseren Zuschauern als auch unseren Kunden und Partnern verdanken. Und jetzt setzen wir noch eins drauf: Pünktlich zum Start ins fünfte Jahr erweitert STUDIO 47 sein Programm und seine Reichweite. Ab dem 29. März sind wir täglich acht Stunden auf Sendung – und das nicht nur in Duisburg, sondern auch am Niederrhein. Alle Informationen zum „zweiten Sendestart“ gibt's in dieser Ausgabe von primetime 47.

Dass sich die doppelte Erweiterung auf das Programm und die Werbemöglichkeiten bei STUDIO 47 auswirkt, ist ja klar. Mit „stadt-panorama TV“ startet ein neues Fernsehmagazin für den Niederrhein – und mit dem kürzlich gegründeten Senderverbund „S7“ eröffnen

STUDIO 47 und die anderen regionalen TV-Stationen in Nordrhein-Westfalen allen Medienpartnern ganz neue Perspektiven. Näheres hierzu ist auf den

folgenden Seiten zu finden. Also: Der Frühling kann kommen! Den Fernsehbildschirmen in Duisburg und am Niederrhein blüht in Zukunft noch so einiges – bei STUDIO 47.

Mit den besten Grüßen

Sascha Devigne
Chefredakteur

Filmreihe zum Klinikverbund

Das Evangelische und Johanniter Klinikum Niederrhein (EJK) ist nicht nur einer der größten



Akteure im Gesundheitsbereich in der Region, sondern auch einer der telegensten. Bereits seit mehreren Jahren arbeitet das EJK mit STUDIO 47 zusammen und stellt sich und seine Experten im Programm vor.

Aktuell entsteht eine 18-teilige Filmreihe zu den Fachbereichen und Kliniken des EJK – produziert von STUDIO 47. Von der Thoraxchirurgie über die Kardiologie bis zum Adipositaszentrum und der Psychiatrie werden die vier Häuser des EJK in Fahrn, Meiderich, Dinslaken und Sterkrade in Szene gesetzt.

Zielgruppe sind sowohl Patienten als auch Ärzte. Die Filme werden in Wartezimmern, auf Messen, Online und auf DVD eingesetzt – und auch als Sendereihe im Programm von STUDIO 47 gezeigt.

Impressum primetime 47

Herausgeber:

STUDIO 47 GmbH & Co. KG
Auf der Höhe 10
47059 Duisburg
Fon: 0203.47 993 47
Fax: 0203.47 993 50
info@studio47.de
www.studio47.de

Redaktion:

Sascha Devigne (V.i.S.d.P.)

Layout:

Jörg Zeiler

„stadt-panorama TV“ geht auf Sendung

Ab dem 1. April rückt STUDIO 47 den Niederrhein in den Mittelpunkt seines Programms: Dann startet „stadt-panorama TV“, das aktuelle Fernsehmagazin für Moers, Dinslaken und alle weiteren Städte im Verbreitungsgebiet des stadt-panorama.

strahlt. Außerdem ist sie als Video-Datei im Internet verfügbar.

Die Medienpartner vom stadt-panorama haben exklusiv Zugang zu den Sponsoring- und Werbemöglichkeiten bei „stadt-panorama TV“. Innerhalb der Sendung können zwei Wer-



In der 15-minütigen Sendung werden die aktuellen Themen und Aktionen aus der Print-Ausgabe des stadt-panorama aufgegriffen und in Beiträgen, Reportagen und Interviews auf die Bildschirme gebracht.

Die Sendung wird täglich zweimal im Programm von STUDIO 47 ausge-

blöcke mit Spots belegt werden. Außerdem haben Medienpartner die Möglichkeit, mit Skyscrapern oder als Sponsor der Sendung prominent auf sich aufmerksam zu machen.

Wir sind Niederrhein – bei „stadt-panorama TV“ auf STUDIO 47!

„S7“ vermarktet regionale TV-Werbung

Nordrhein-Westfalens Lokalsender haben Verbund gegründet

Die sieben lokalen und regionalen Fernsehsender in Nordrhein-Westfalen arbeiten künftig eng zusammen. Unter dem Namen „S7“ haben die kooperierenden TV-Stationen einen Verbund gegründet, um gemeinsam Werbezeiten zu vermarkten und weitere Aktivitäten zu betreiben.

Zu den Mitgliedern von „S7“ gehören neben STUDIO 47 die center.tv-Sender Köln, Düsseldorf, Aachen und Ruhr sowie CityVision (Mönchengladbach) und wm.tv (Bocholt). Die Sender decken das Rheinland, das Ruhrgebiet und das Münsterland ab. Insgesamt werden rund sieben Millionen Zuschauer in Nordrhein-Westfalen erreicht.

Die Anfang Februar gestartete Wer-

be-allianz hat sich auch bereits auf das Programm der Stationen ausgewirkt. Der Startschuss fiel Anfang März: SPD-Landeschefin Hannelore Kraft stand im Studio von center.tv Köln eine Stunde lang Rede und Antwort. Das Interview wurde anschließend auf allen sieben Regionalsendern ausgestrahlt.

Informationen zu den „S7“-Sendern, Medialeistungen und Ansprechpartnern sind auf der gemeinsamen Internetseite (www.s7-nrw.de) erhältlich.



Doppelte Erweiterung zum „zweiten Sendestart“

Mehr Programm und größere Reichweite bei STUDIO 47

„Länger und weiter fernsehen“ - unter diesem Motto startet STUDIO 47 in das fünfte Jahr seines Bestehens. Mit der Erweiterung von Sendezeiten und Sendegebieten wird aus dem Stadtfernsehen eine regionale TV-Station für Duisburg und den Niederrhein.

Aus 20 werden 56 Stunden Programm pro Woche und aus 250.000 werden 340.000 Zuschauer in der Reichweite von STUDIO 47 – eine Expansion, die es in sich hat.

Im Einzelnen bedeutet das: Ab dem 29. März beginnen die Ausstrahlungen um 16 Uhr und enden um 24 Uhr. Und das nicht nur von Montag bis Freitag, sondern auch am Wochenende. Eine Übersicht der Formate und des Programms ist im unten stehenden Info-Kasten zu finden.

Mit der zeitlichen kommt auch eine räumliche Erweiterung: STUDIO 47 ist ab diesem Frühjahr nicht nur in Duisburg zu empfangen, sondern auch in Moers, Dinslaken, Rheinberg, Hünxe, Kamp-Lintfort, Neukirchen-Vluyn und Rheurdt. Die Nachbarstädte am Niederrhein rücken ganz telegen ein Stück weiter zusammen.

Außerdem ist der Empfang nicht mehr auf das analoge Kabel-TV-Netz beschränkt – auch im digitalen

Kabel ist STUDIO 47 jetzt auf Sendung. Zusätzlich kann das Programm über das Internet gesehen werden, in der Mediathek auf RP online.

Es ist fast so etwas

wie ein „zweiter Sendestart“ für STUDIO 47. Und der kommt pünktlich zum vierten Geburtstag des Senders: Am 20. März 2006 gingen zum ersten Mal die Scheinwerfer an, damals noch im gläsernen Studio in der „Galeria Duisburg“.

Die Vorbereitungen für die doppelte Expansion dauerten rund sechs Monate. Ende August 2009 hatte die Landesmedienkommission die

Sendelizenz von STUDIO 47 erweitert – genau zum richtigen Zeitpunkt. Denn Duisburgs lokaler TV-Sender hatte ein überaus erfolgreiches Jahr hinter sich. Mit dem Einstieg der „Rheinischen Post“ als Gesellschafterin, dem Umzug ins Sendezentrum auf dem Kaßlerfelder Großmarkt und einem neuen Rekord bei den Zuschauerquoten waren die Voraussetzungen für den nächsten wichtigen Schritt in der Entwicklung von STUDIO 47 geschaffen.

Jetzt kann es losgehen. Mit einem spannenden, informativen und unterhaltsamen Programm für die Zuschauer in Duisburg und am Niederrhein – und mit attraktiven, erfolgreichen Medialeistungen für alle Partner und Werbekunden von STUDIO 47.



www.
studio47.de

Sendungen & Formate

Das Programm von STUDIO 47

STUDIO 47 News

Zu jeder vollen und halben Stunde informieren die Nachrichten in Bild und Ton über das aktuelle Geschehen in Wirtschaft, Politik, Sport und Gesellschaft.

STUDIO 47 Live

Mit Reportagen, Magazinbeiträgen

und Interviews werden die Themen des Tages ausführlich beleuchtet und in Szene gesetzt.

STUDIO 47 Info

So bunt wie das Leben in Duisburg und am Niederrhein: Kinotipps vom filmforum am Dellplatz, Reportagen aus dem Zoo am Kaiserberg, Spielberichte aus dem Amateurfußball, Kochshows, Stadtteilporträts und vieles mehr.

STUDIO 47 Magazin

Zeit für den ausführlichen Blick bei der Talkrunde „Spruchreif“, dem Gesundheitsmagazin „Vigo TV“, der Kulturhauptstadt-Sendung „Local Heroes“, dem „Studiokonzert“ und dem „Firmenporträt“.

STUDIO 47 Kompakt

Das Wichtigste auf den Punkt gebracht: Themen des Tages aktuell und schnell in der Übersicht.

Besser ausgehen dank „Gastro-Tipp“

Ob ein Dinner mit Freunden, ein Snack in der Mittagspause oder auch ein wichtiges Geschäftsessen – in Duisburg auszugehen macht Spaß und ist vielfältig. Einen Einblick in die regionale Gastronomie gibt der „Gastro-Tipp“ in Kooperation mit König Pilsener.

Im Rahmen von „STUDIO 47 Info Szene“ erfahren die Zuschauer mehr über Hintergründe und Qualität eines aus-



gewählten Lokals. Gespräche mit Inhabern und Gästen spiegeln zusammen mit Szenen aus der Gastronomie und dem Servicebereich die Atmosphäre wider. Egal ob Bar, Bistro oder Restaurant – der „Gastro-Tipp“ bietet eine abwechslungsreiche Sicht auf die attraktivsten und innovativsten Gaststätten Duisburgs und Umgebung, in denen König Pilsener ausgeschenkt wird.

Das STUDIO 47-Tagebuch

Lizenzverlängerung, Sendegebietsvergrößerung, Programmerweiterung – die vergangenen Monate hatten einige Highlights für STUDIO 47 parat. Aber das war natürlich noch längst nicht alles.

Im November war Duisburgs lokaler TV-Sender als Medienpartner bei der Auftaktveranstaltung von GRIID da-



bei. Die „Gründungsinitiative Innovation Duisburg“ ist ein vom Land NRW unterstütztes Programm, das Unternehmensgründungen in der Region Duisburg fördert. Das fand auch STUDIO 47 unterstützenswert, übernahm die Moderation der Veranstaltung und berichtete ausführlich im Programm. Fernsehen im Hörfunk – das gab es im Dezember, als STUDIO 47 zu Gast war

beim Medienforum Duisburg. In einer einstündigen Sendung wurde im Bürgerfunk auf Radio Duisburg über die aktuellen Entwicklungen und Pläne berichtet; Moderator Jürgen Mickley hatte hierzu ins Hörfunk-Studio eingeladen.

Nach sechs anstrengenden Monaten war im Januar Zeit für das große Finale der Aktion „Schmerzfrei in Duisburg“. Gemeinsam mit Kieser Training Duisburg hatte STUDIO 47 zehn Kandidaten zum gesundheitsorientierten Krafttraining geschickt, damit Nackenbeschwerden und Rückenschmerzen endgültig der Vergangenheit angehören. „Kultur in DU – wat sache nu?!“ war das Motto der Karnevalssession 2010. Und Prinz Michel I. erwies sich als eine Tol-

lität, die dem Treiben auch stimmlich gewachsen war. Im Februar wurde das närrische Oberhaupt der Stadt zum Hauptdarsteller bei STUDIO 47 – im täglichen „Prinzentagebuch“. Für alle, die sich die Zeit bis zum 11.11. ein wenig verkürzen wollen, gibt's die gesendeten Filme als Videodateien im Internet zu sehen: www.prinzmichel.de

Ruhr.2010 bei STUDIO 47

Helden auf der Mattscheibe

Das Kulturhauptstadt-Jahr 2010 geht natürlich auch an STUDIO 47 nicht spurlos vorüber: Im wöchentlichen Magazin „Local

HANIEL

Heroes“ wird eine Stunde lang aus der Stadt gesendet, die im Mittelpunkt des kulturellen Geschehens steht – von Duisburg über Essen bis Bochum und Dortmund. Dazu gibt es jede Menge Informationen und Veranstaltungstipps rund um die jeweilige Stadt sowie Interviews mit Verantwortlichen und Organisatoren.

Produziert wird die Sendung von center.tv Ruhr, Sponsor ist das Duisburger Unternehmen Haniel. Ausstrahlungstermin ist immer freitags um 20 Uhr. Weitere Infos zu den „Local Heroes“ gibt's unter www.ruhr2010.de/local-heroes im Internet.