

**STUDIO 47**  
Mediaunterlagen



Sascha Devigne, Chefredakteur



Stephan Wesche, Geschäftsleiter



Jörg Zeiler, Verwaltung

**RHEINISCHE POST**

# Empfangsmöglichkeiten

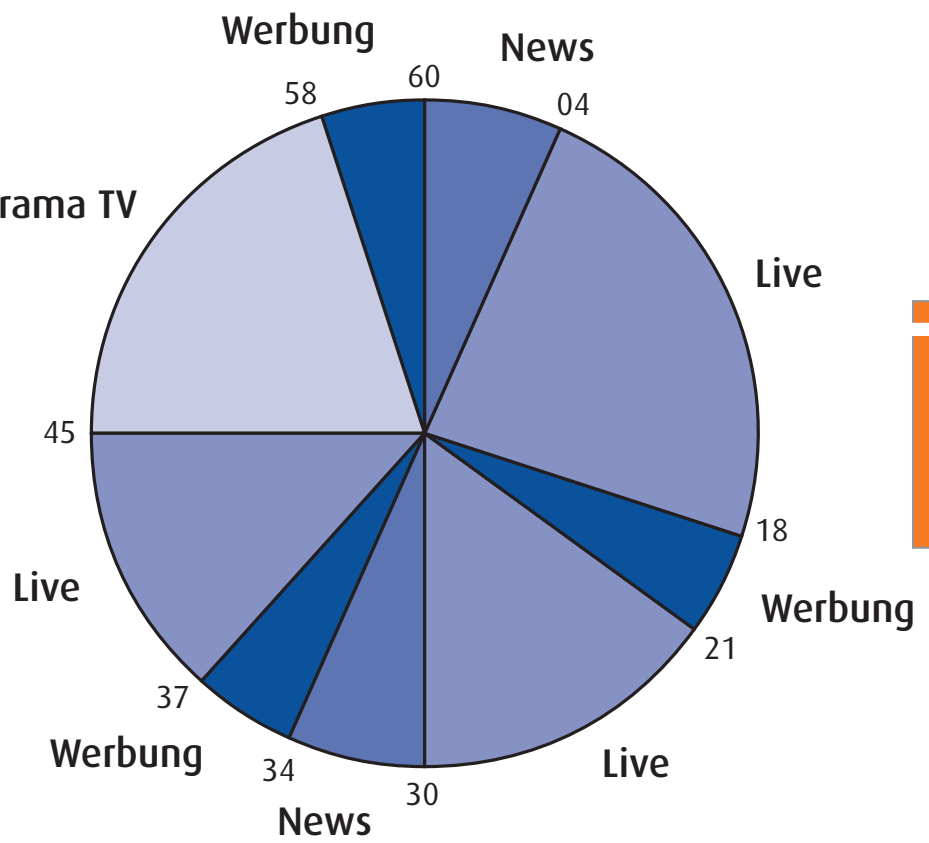
## ▶▶ Kabel-TV von Unitymedia

- ▶▶ Sendepplatz analoges Kabel-TV: S18 (zeitpartagiert mit sonnenklar.TV, täglich von 16 bis 24 Uhr)
- ▶▶ Sendepplatz digitales Kabel-TV: 136 (täglich rund um die Uhr)
- ▶▶ Sendegebiet: Duisburg, Moers, Kamp-Lintfort, Neukirchen-Vluyn, Rheurdt, Rheinberg, Dinslaken, Hünxe, Düsseldorf-Angermund

## ▶▶ Live-Stream und Mediathek auf [www.studio47.de](http://www.studio47.de)



stadt-panorama TV



## Tägliche Programmformate

- ▶▶ **STUDIO 47 News** (werktags zur vollen und halben Stunde)
  - ▶▶ Nachrichten aus Duisburg, Wettervorhersage und Verkehrshinweise
- ▶▶ **STUDIO 47 Live** (werktags ab 18 Uhr, danach stündliche Wiederholung)
  - ▶▶ Aktuelle Berichte, Interviews und Reportagen
- ▶▶ **stadt-panorama TV** (täglich im letzten Viertel jeder Sendestunde)
  - ▶▶ Nachrichten und aktuelle Berichte vom Niederrhein

## Regelmäßige Programmformate

- ▶▶ **Spruchreif** (mittwochs zwischen 20.04 Uhr und 20.45 Uhr)
  - ▶▶ Talkshow mit prominenten Duisburgern aus Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Sport
  
- ▶▶ **vigo TV** (fünf Mal monatlich an verschiedenen Sendetagen)
  - ▶▶ Gesundheitsmagazin mit Interviews und Reportagen zu Ernährung, Bewegung und Medizin
  
- ▶▶ **Wochenrückblick**  
(samstags zwischen 16.00 Uhr und 16.45, danach stündliche Wiederholung bis montags um 17.45 Uhr)
  - ▶▶ Highlights der vergangenen Sendewoche

# Zuschauerquoten

▶▶ Reichweite: 300.000 Zuschauer über 14 Jahre

▶▶ Quelle: Unitymedia, Stadt Duisburg

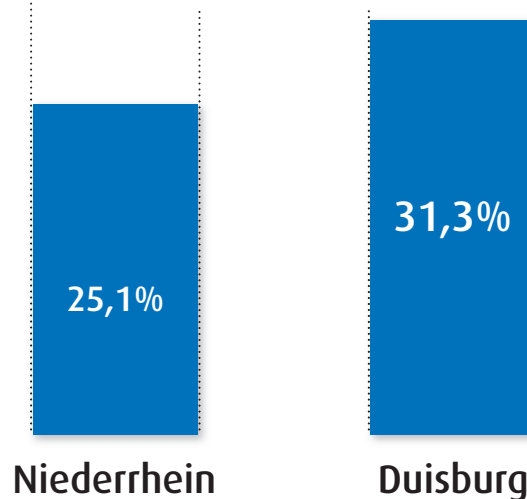
▶▶ **Weitester Seherkreis: 31,3 % (Duisburg)**  
25,1 % (Niederrhein)

▶▶ Quelle: PSEPHOS Zuschaueranalyse 2011

▶▶ **Seher gestern: 11,9 % (Duisburg)**  
10,5 % (Niederrhein)

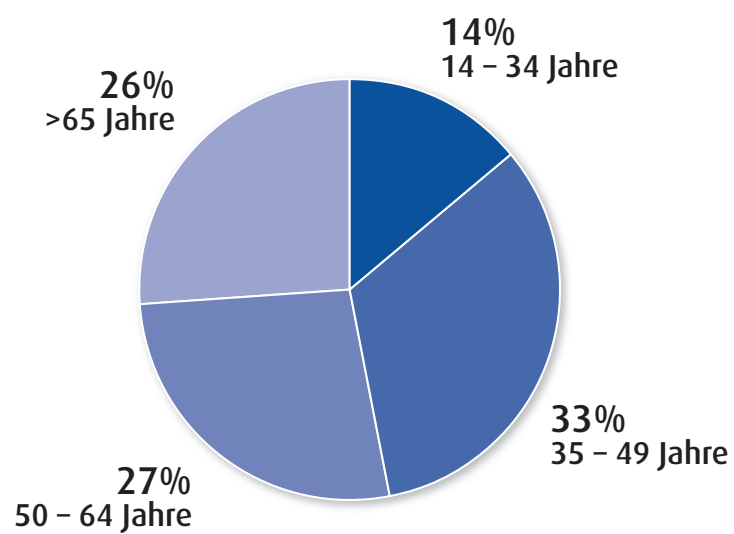
▶▶ Quelle: PSEPHOS Zuschaueranalyse 2011


## Weitester Seherkreis



# Zuschauerstruktur

- ▶▶ Durchschnittsalter: 51,5 Jahre  
▶▶ Quelle: PSEPHOS Zuschaueranalyse 2011
- ▶▶ Durchschnittliche Verweildauer Hauptsendezeit: 28 Minuten  
▶▶ Quelle: PSEPHOS Zuschaueranalyse 2011



▶▶ GEBAG 

▶▶ FrischeKontor Duisburg 

▶▶ Techniker Krankenkasse 









▶▶ Karstadt Duisburg **KARSTADT**

▶▶ Sparkasse Duisburg 

▶▶ Spielwaren Roskothen 

▶▶ Stadtwerke Duisburg 

▶▶ Volksbank Rhein-Ruhr **Volksbank Rhein-Ruhr** 

- ▶▶ AOK Rheinland/Hamburg 
- ▶▶ Autohaus Wingenter 
- ▶▶ Immeo Wohnen 
- ▶▶ Duisburg Marketing 
- ▶▶ König Pilsener 
- ▶▶ Evangelisches und Johanniter Klinikum Niederrhein 
- ▶▶ Wirtschaftsbetriebe Duisburg 
- ▶▶ Sachtleben 

# Referenzen

# Werbung

- ▶▶ Produktionskosten: ab 500,- EUR
  
- ▶▶ Platzierung A: Werbeblock
  - ▶▶ Schaltungspreis Hauptzeit (18 bis 20 Uhr)
    - 1 Sekunde: 4,62 EUR
    - 30 Sekunden: 138,60 EUR

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Werbung

# Sponsoring

- ▶▶ Produktionskosten: ab 300,- EUR
  
- ▶▶ Platzierung vor/nach dem gesponsorten Format
  - ▶▶ Schaltungspreis
    - 1 Sekunde: 17,25 EUR
    - 10 Sekunden: 172,50 EUR

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sponsoring

# Infomercial

- » Firmenpräsentation in Bewegtbildern
- » Reportagen, Magazinbeiträge und Interviews zu Produkten, Aktionen und Angeboten
- » redaktionelle Aufbereitung
- » Dreharbeiten und Postproduktion
- » Produktions- und Schaltungskosten: 231,- EUR/Minute
- » Platzierung nach Absprache

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Infomercial