

Presseinformation  
24. April 2014

Neues TV-Magazin stellt touristische Angebote der Region vor  
**STUDIO 47 bringt den Niederrhein deutschlandweit ins Fernsehen**

Ab dieser Woche werden Duisburg und der Niederrhein als Urlaubsziele deutschlandweit auf sich aufmerksam machen: Denn STUDIO 47 stellt unsere Region in telegenen Reportagen beim Tourismus-TV-Magazin „Deutschland Lokal“ vor. In der ersten Folge – am Samstag, 3. Mai, um 20:05 Uhr – geht es unter anderem um den Freizeitpark „Toverland“, direkt an der niederländischen Grenze, in der Nähe von Venlo.

„Deutschland Lokal“ wird von insgesamt 14 Fernsehsendern in acht Bundesländern ausgestrahlt und monatlich von 1,5 Millionen Zuschauern gesehen. Die Sendung ist eine Gemeinschaftsproduktion der regionalen TV-Programme in Rheinland-Pfalz, Hessen, Thüringen, Sachsen, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen. Vor zwei Jahren gestartet, wurde die Sendung im März mit dem Deutschen Regionalfernsehpreis in der Kategorie „Innovation“ ausgezeichnet.

Mit der Beteiligung an „Deutschland Lokal“ möchte STUDIO 47 die Freizeitangebote in Duisburg und Umgebung auf eine attraktive und spannende Weise dem nationalen TV-Publikum vorstellen und Lust auf einen Urlaub in unserer Region machen. Alle touristischen Veranstalter vor Ort, die ihre Angebote bundesweit bekannt machen wollen, können sich hierzu gerne beim Sender melden ([info@studio47.de](mailto:info@studio47.de)).

Kontakt: Dinah Dorgaten, Fon 0203.47 993 47, Mail [d.dorgaten@studio47.de](mailto:d.dorgaten@studio47.de)